

S programom OpPIS pripravili podatke za obvezni večstranski pobot za več tisoč podjetij

Obvezni večstranski pobot je bil velik izziv tudi za razvijalce informacijskih rešitev za potrebe računovodstva.

O tem, kako so se spopadli z njim, smo se pogovarjali z Edom Cofom, direktorjem podjetja Opal, ki razvija poslovni informacijski sistem OpPIS.



»Zanimanje za rešitve, ki smo jih pripravili za potrebe obveznega večstranskega pobota, je bilo tolikšno, da smo morali organizirati tudi po tri delavnice na dan,« pravi Edo Cof, direktor podjetja Opal, ki razvija poslovni informacijski sistem OpPIS.

Rok za pripravo rešitev je bil kratek. Kako vam je uspelo?

Drži, rok je bil res kratek. V tej državi se vlada še ni navadila, da je treba ob sprejetju nekega zakona informatikom dati na voljo dovolj časa za pripravo rešitev. V Opalu smo že naslednji dan po sprejetju zakona in objavi v uradnem listu strnili glave in začeli načrtovati rešitve.

Kaj vse ste morali storiti?

Predvsem je bilo treba izdelati mehanizem za izvajanje popravkov DDV zaradi neplačanih zamujenih obveznosti, ki mogoče niso bile vključene v obvezni pobot, in mehanizem za prijavljanje v obvezni večstranski pobot. Že po začetni razpravi smo prišli do ugotovitve, da gre za povezane zadeve. Lotili smo se projektiranja mehanizma, ki bo bedel nad prejetimi računi in skrbel za njihovo pošiljanje v sistem večstranskih pobotov ter za izvajanje popravkov vstopnega DDV, ko so bili računi zapadli in niso šli v pobot.

Je bila izvedba mehanizma zahtevna?

Ne vem, kaj naj rečem. Pri načrtovanju smo imeli v mislih predvsem računovodske servise, ki jih je med uporabniki OpPISa ogromno. Rešitev, ki je primerna zanje, je namreč primerna tudi za posamezna podjetja. Med računovodskimi servisi so tudi takšni, ki vodijo poslovne knjige celo

500 ali več podjetjem in samostojnim podjetnikom. Zanje je bilo treba izdelati čim bolj avtomatiziran sistem, saj ročno tega opravila ne bi bili sposobni izpeljati. Sicer načrtujemo še nekaj dopolnitev mehanizma zaradi povečanja avtomatizacije priprave podatkov za AJPES, znova predvsem zaradi potreb računovodskih servisov.

Kako pa ste rešitve distribuirali množici strank in jih naučili te rešitve uporabljati?

Distribucija OpPISa strankam je že leta avtomatizirana. Stranke si novo različico programa nalagajo na svoje strežnike na klik prek interneta. Da pa so stranke osvojile uporabo rešitev, smo prejšnji teden organizirali delavnice, kjer so konkretno na računalnikih na namišljenih podatkih izvajali pripravo podatkov za prenos na AJPES. Zanimanje je bilo tolikšno, da smo morali organizirati tudi po tri delavnice na dan. Poleg tega smo pripravili tudi podrobna pisna navodila s posnetki ekranskih mask, saj časa za to, da bi na delavnicah naučili uporabljati rešitve vse stranke, enostavno ni bilo. Poleg daljših navodil pa smo pripravili še krajša v slogu: klikni tja, klikni sem, vpiši to, končano.

Ima to okolje še kako dodatno funkcionalnost?

Da, AJPES bo za uspešno pobotane obveznosti pripravil za vsako podjetje po eno XML datoteko z rezultati pobota, v OpPIS pa smo vgradili operacijo, ki tako XML datoteko uvozi in rezultat pobota razdeli med obveznosti, ki so šle v pobot. Seveda pa lahko v avtomatsko razporeditev pobotanega zneska posežemo tudi ročno in sami povemo, katere obveznosti naj pobot zapre. Na podlagi razporeditve pobotanega zneska OpPIS nato pripravi še temeljnico za knjiženje rezultata pobota.

Torej ste kljub kratkim rokom opravili vse potrebno?

Čeprav je bilo vse skupaj zelo na vrat na nos, nam je uspelo. Upamo, da bo tudi AJPESU uspelo pripraviti še spletne servise, s čimer bomo informatiki v svojih informacijskih sistemih lahko do skrajnosti avtomatizirali to opravilo, seveda, če bodo obvezni večstranski poboti obstali. To pa je verjetno bolj odvisno od zakonodajalca oziroma od tega, ali se bo neizvajanje zakona nadziralo in sankcioniralo.

